

Le mot du Président



Madame, Monsieur,

La saison des marchés de Noël est désormais lancée et la période des fêtes approche à grands pas. Pour notre Office de Tourisme Intercommunal, la fin d'année est toujours l'occasion d'un point d'étape. Ce nouveau numéro de notre bulletin de liaison revient donc logiquement sur l'année écoulée et aborde les perspectives pour l'année à venir.

Les réalisations auront été nombreuses en 2024, la création de nouvelles visites guidées au sein de nos communes, la modification de notre espace boutique, l'organisation de nos traditionnelles manifestations et de nouvelles, notre présence sur les salons spécialisés pour assurer la promotion du territoire, la commercialisation des offres de nos partenaires, ou encore nos offres de formations à destination des professionnels du territoire, auront fortement mobilisé notre équipe.

Bien évidemment, l'intensification de notre présence numérique aura aussi guidé nos actions, avec l'intégration de notre territoire au programme LIESEL, l'évolution du site internet de l'office et l'ajout d'une carte interactive sur ce dernier. Autant d'outils supplémentaires que nous retrouvons également désormais sur l'écran tactile dont nous avons doté le camping de Molsheim à l'intention de nos visiteurs.

Mais nos projets 2025 auront aussi nécessité un important travail de préparation, la création d'un magazine touristique de destination que vous aurez plaisir, je l'espère, à découvrir dans les prochaines semaines, ou la conception d'une carte d'hôtes qui sera disponible pour la prochaine saison touristique, auront aussi été extrêmement chronophage pour notre équipe.

Au-delà de ces chantiers, c'est naturellement autour du Fort de Mutzig, dont la Communauté de Communes de la Région de Molsheim Mutzig a pu faire l'acquisition cette année, que nos projets se tournent. Ce haut lieu du tourisme de mémoire recel un important potentiel de développement de sa fréquentation pour attirer et fixer davantage de visiteurs sur notre territoire. Un vaste travail, porté par la Communauté de Communes en lien avec l'association du Fort de Mutzig, s'est donc engagé autour de cette ambition commune, et notre Office de Tourisme y prendra naturellement, toute sa part.

Cette année 2024 aura donc connu de nombreux accomplissements et nous abordons 2025 avec la perspective de plusieurs projets enthousiasmants pour l'économie du tourisme dans notre territoire. Vous pourrez continuer de compter sur toute l'équipe de l'Office de Tourisme pour concrétiser ces chantiers et vous accompagner dans vos activités respectives.

D'ici là, l'ensemble de l'équipe se joint à moi pour vous souhaiter de belles fêtes de fin d'année et vous adresser tous nos vœux de santé et de succès pour cette nouvelle année.

Jean Biehler

Sommaire

Nouveautés de l'été

Les vélos à l'OT

Sorties de l'été

L'Office de Tourisme

Le Fort de Mutzig

Explore Grand Est

On forme, on informe

GRC

Projets 2025

Actuellement à l'OT

idées cadeaux

L'Office de Tourisme
est ouvert 7j/7

jusqu'24 décembre

LA SAISON ESTIVALE 2024

Lors de la saison estivale 2024, l'Office de Tourisme de la Région de Molsheim-Mutzig a organisé 13 visites commentées sur des thématiques très différentes. 39 dates, lors desquelles les visiteurs ont pu découvrir les incontournables : la Chartreuse et l'église des Jésuites de Molsheim, la collégiale de Niederhaslach, les villages de Dachstein et de Mutzig, le sentier des bornes à Altorf, la dégustation d'escargots à la ferme des petites bêtes ou comment cultiver le safran de Molsheim.



Les nouveautés 2024 ont connu également un bel accueil de la part des visiteurs. Contesse Luciole a ainsi pu narrer de belles histoires sur Duppigheim, Molsheim et Mutzig. La briqueterie de Still a ouvert ses portes au public lors de 2 dates pour faire découvrir sa plus belle pièce : le four Hoffman. Il y avait aussi la visite commentée entre nature et patrimoine dans le charmant village d'Altorf qui cache des trésors insoupçonnés.

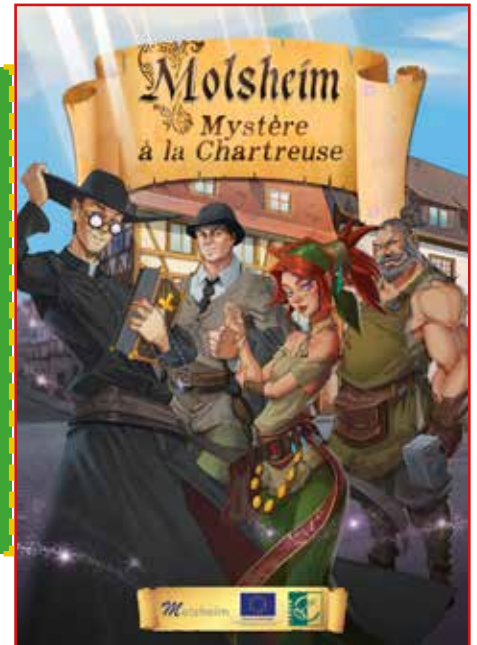
Contesse Luciole intervient également hors de la saison estivale avec notamment la balade commentée sur la sorcellerie à Molsheim le 31 octobre et la balade contée sous les étoiles d'hiver le 3 janvier 2025 à Gresswiller.

Une autre nouveauté également, ces visites sont désormais payantes à 5€. Cette décision avait déjà été évoquée lors de précédentes commissions tourisme pour lutter contre le désengagement des visiteurs. Ce tarif n'empêche pas pour le moment le bon taux de réservation des nouvelles visites, un point sera fait en fin de saison.

Explor Games

Conçu par la société Explor Games, avec les équipes de la ville de Molsheim et subventionné par les fonds LEADER, ce parcours interactif à travers la ville de Molsheim est commercialisé par l'Office de Tourisme de la Région de Molsheim-Mutzig depuis le mois de mai. C'est muni d'une tablette que les apprentis détectives de 7 à 77 ans pourront découvrir le meurtrier du prieur de la Chartreuse Jean Leuken mort dans sa cellule. Durée du jeu entre 2h et 2h30.

Il y a 3 tablettes en location (1 tablette pour 4 personnes) au prix de 30€



COL'ATTITUDE

C'est un événement qui permet le temps d'une journée de gravir à vélo et en toute sécurité les routes sinueuses de montagne. Lancé par Alsace Destination Tourisme (ADT) en 2021 au Col de Fouchy, le concept s'est ensuite développé avec une dizaine d'ascensions à travers le Massif des Vosges entre juin et septembre et notamment au Col des Pandours le 21 juillet 2024. De 8h 30 à 12h30, depuis les points d'Oberhaslach ou de Wangenbourg, les 400 participants ont pu grimper à 661 m d'altitude où une pause bien méritée les attendait !

LES ÉVÉNEMENTS DE L'ÉTÉ

Le marché nocturne

Pour débiter la saison estivale, le marché nocturne s'est déroulé le 21 juin à Wolxheim. Il y avait une douzaine d'artisans-créateurs et une dizaine de stands de produits du terroir, ainsi que le producteur de bière Altenbière et les rhums de l'Arrangé des Alchimistes. Le syndicat viticole de Wolxheim proposait les vins de la commune. Les enfants ont pu jouer avec les jeux en bois ou les bulles géantes, s'initier aux arts du cirque ou se faire maquiller. Pour les plus grands, une visite guidée de la chapelle Saint-Armuth a été organisée. La première mention d'une chapelle date de 1512. Celle-ci est de 1861, et a miraculeusement survécu à l'incendie de 1979 qui a réduit l'ermitage en cendres. C'est le groupe pop-rock Back Slash qui a clôturé la soirée. La prochaine édition est déjà programmée pour le 27 juin à Dachstein.

Le Fou de Trucks Festival

La 3e édition s'est tenue les 19 et 20 octobre à Oberhaslach. Près d'une trentaine de Food Trucks se sont installés pour présenter leurs spécialités sucrés ou salés aux 4000 visiteurs qui se sont déplacés durant le week-end. Cette édition a été parrainée par Morgane Osyssek, une gymnaste de Haguenau et qualifiée avec l'équipe de France aux JO de Paris. Miss Prestige National Alsace et sa 2^e Dauphine ont également fait une apparition dimanche. Diverses activités ont égayé le week-end : des jeux en bois ou de sociétés, des ateliers culinaires, un workshop Furoshiki, des expositions de photos, de peinture au vin rouge et une sortie nature. Pour compléter l'événement, il y avait des démonstrations de danse et 3 grands concerts. Les visiteurs pouvaient également déguster des produits locaux avec les viticulteurs de la Région de Molsheim-Mutzig, des bières de l'Altenbière à Dorlisheim et des produits à base de plantes d'Aude à la nature. Il faut rappeler que cette animation s'inscrit dans le cadre des Automnales de la Bruche qui permet durant une période de l'année où l'activité touristique est moins fournie en animations de découvrir autrement la Région de Molsheim-Mutzig. Les restaurateurs et les métiers de bouche ont participé d'autant plus qu'il s'agissait de la semaine du goût. Les écoles d'Oberhaslach et de Niederhaslach se sont mobilisées pour présenter leurs œuvres. Un effort particulier a été fourni par l'équipe de l'Office de Tourisme en amont de la manifestation pour limiter au maximum la production de déchets en inscrivant l'évènement dans le label Eco Manifestation Alsace de niveau 1. Un guide à destination des foods-trucks ainsi qu'une charte a été rédigée pour lister les engagements de l'OT. Une « green team » a été missionnée tout au long de la manifestation pour faire de la pédagogie auprès du public et les guider dans la gestion du tri des déchets. Grâce à tous ces efforts, une diminution significative de la production de déchets a été observée par l'équipe du Selectom qui a soutenu l'Office de Tourisme dans cette démarche.



LOCATION DE VÉLOS

L'Office de Tourisme a proposé du 19 juin et à mi-septembre, la location simple de vélo à assistance électrique en journée ou demi-journée, ainsi que 3 offres Croq'vélo (location avec déjeuner inclus sous forme de pique-nique ou de menus dans un restaurant). Malgré un début de saison lent principalement en raison de mauvaises conditions météorologiques, le bilan reste positif avec une légère augmentation du nombre de locations.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



L'Office de Tourisme de la Région de Molsheim-Mutzig a tenu son Assemblée Générale le 11 juillet dans le foyer de Dinsheim-sur-Bruche. En ouverture de soirée, Marie-Reine Fischer, maire de la commune a accueilli les participants en retraçant l'histoire du village, ses manifestations et ses attraits touristiques. Ensuite, Camille Fichou, directrice de l'Office de Tourisme a présenté les actions effectuées autour des 5 axes de la

stratégie touristique mise en place depuis 2022. Point de vue nouveautés, une subvention FEADER a été demandée pour une mise en tourisme du 5^{ème} sentier des sculptures à Oberhaslach qui relie les 4 autres sentiers déjà existants. Au niveau du bureau d'accueil de l'Office de Tourisme, l'espace boutique a été modifié et aménagé pour développer les ventes d'objets souvenirs et des produits du terroir.

Cette année, il s'agissait de renouveler 3 membres du Collège des socioprofessionnels au Conseil d'Administration de l'Office de Tourisme. Jean Biehler, président de l'Office de Tourisme a proposé au vote les candidats Sophie BECK du Domaine Brand à Ergersheim, Mickael JAROSZEWSKI de l'Orangerie du Manoir à Oberhaslach et Ivan GIDEMANN de Safran de l'église à Altorf. Le vote a été approuvé. Pour égayer le reste de la soirée, un quiz réalisé par l'Office de

Tourisme a été proposé à tous les prestataires présents. Afin de conclure la soirée, Jean Biehler a invité Monique HOULNE, conseillère d'Alsace à prendre la parole. Elle a insisté sur la nécessité à se réinventer pour répondre aux nouvelles attentes des visiteurs. Le mot de la fin revenait à Laurent FURST, président de la Communauté de Communes de la Région Molsheim-Mutzig. Il a annoncé que le barème des montants de la taxe de séjour va être augmenté selon les différentes catégories d'hébergements. Puis il a évoqué que deux emblèmes du territoire vont connaître de grands changements: la

Chartreuse de Molsheim va bientôt faire l'objet d'une rénovation de sa bibliothèque et le Fort de Mutzig va subir trois grandes rénovations. Il conclut en dissertant sur l'importance de l'évolution du tourisme cyclable dans la Région de Molsheim-Mutzig. Les participants ont ensuite été invités à un moment de convivialité autour d'une tarte flambée.

Les chiffres au 7 /11

Facebook : 1900 followers

Instagram : 2235 followers

TOP 3 des pays venu au bureau d'accueil :
France, Allemagne, Pays-Bas

Les pages les plus consultées du site internet

Agenda, Lieux à visiter et les Balades

En 2023, il y a eu une augmentation de 8% du nombre de nuitées enregistrées sur la Région de Molsheim-Mutzig.

RENOUVELLEMENT LABEL ACCUEIL VÉLO



L'Office de Tourisme a été labellisé Accueil vélo en 2020 pour une durée de 3 ans. C'est une marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables. En 2023, il a donc fallu entamer les démarches pour la relabellisation auprès d'Alsace Destination Tourisme (ADT). Le label a été à nouveau accordé pour une durée de 3 ans.

INTERVIEW DE BERNARD BOUR,

Président de l'Association du Fort de Mutzig



1. Le fort a été acquis le 11 avril dernier par la Communauté de Communes de la Région de Molsheim-Mutzig. Qu'est-ce que ce rachat ouvre comme nouvelles perspectives à l'association du Fort de Mutzig ?

Grâce à cette acquisition, l'association du Fort de Mutzig a désormais la garantie d'une sécurisation à long terme du travail de restauration fait depuis 40 ans. Nous pourrions désormais nous équiper en infrastructures indispensables pour l'avenir du site et accueillir plus de public pour rejoindre le club des sites touristiques mémoriels majeurs en Alsace comme le Mémorial d'Alsace-Moselle à Schirmeck ou le Hartmannswillerkopf dans le Haut-Rhin.

2. Qu'est-ce qui va changer pour les futurs visiteurs ?

L'équipe du Fort de Mutzig est constituée de guides, de bénévoles et de salariés qui travaillent de concert pour accueillir les visiteurs dans les meilleures conditions possibles. Dans le cadre de notre projet muséographique, année après année, nous essayons soit d'ouvrir une nouvelle salle à la visite, soit de modifier profondément une salle existante. Cette année, nous avons monté l'exposition des « 40 ans de restauration, 1984-2024 ». Avec l'acquisition du fort par la Communauté de Communes, nous envisageons maintenant des investissements que nous n'aurions jamais pu réaliser en interne, comme la construction d'un bâtiment d'accueil du public.

3. Le Fort est inscrit dans un réseau de sites mémoriels, la Route des Fortifications Européennes. Qu'est-ce que ce type d'association apporte au Fort ?

Depuis des années, le Fort travaille avec les sites mémoriels de la Vallée de la Bruche pour créer une véritable offre globale. Nous parlons tous d'histoire, de l'Alsace, d'Europe en étant éloignés de quelques kilomètres les uns des autres. En quelques heures, le visiteur peut comprendre les douleurs et les blessures de notre passé si singulier. Mon rêve est que ce Fort soit connu par le plus grand nombre, déjà par nos propres concitoyens français et puis par le reste de l'Europe.



EXPLORE GRAND EST

Explore Grand Est est une plateforme régionale qui structure les offres commerciales des acteurs touristiques de la destination Grand Est afin de redonner de la visibilité à l'économie locale. L'Office de Tourisme a saisi quelques-unes de ses activités payantes et a obtenu le badge de « Super explorateur » (visite du Fort, billets Prison Island, balades de Contesse Luciole etc...)

<https://www.explore-grandest.com/my-explore/explorateur/molsheim-mutzig-office-de-tourisme>

LES ACTIVITÉS DOUCES

Le site Internet www.balades-ot-molsheim-mutzig.com a « migré » vers le site internet de l'Office de Tourisme pour faciliter l'accès des internautes aux randonnées pédestres et cyclables de la Région de Molsheim-Mutzig. Il y a désormais le profil altimétrique sur chaque itinéraire et une meilleure visibilité du circuit.



Le site internet s'est également doté d'une carte interactive du territoire.

De nouvelles infrastructures pour les cyclistes et les randonneurs ont fleuri dans la Région de Molsheim-Mutzig sur des emplacements stratégiques grâce au programme Feader (Fonds européen agricole pour le développement rural). Le projet porté par l'Office de Tourisme consistait à implanter ces équipements dans 13 localités de la Région de Molsheim-Mutzig : 15 bornes de recharge de vélo électrique (Mutzig, Dachstein, Oberhaslach, Ergersheim, Dorlisheim, Avolsheim) achetées, 6 stations de réparation (Altorf, Avolsheim (2), Oberhaslach) et 8 tables de pique-nique sous-abris installées (Dachstein, Oberhaslach, Avolsheim, Still (2) et Gresswiller).



NOTRE ÉCRAN TACTILE AU CAMPING

L'écran tactile opérationnel à l'Office de Tourisme depuis 2020 a été transféré au camping de Molsheim. Les visiteurs du bureau d'accueil l'utilisaient très peu. Il semblait évident que les campeurs puissent y trouver plus d'intérêt. Il est possible de retrouver toutes les informations de la Région de Molsheim-Mutzig qui y figuraient initialement (restaurants, bars, sites d'activités, manifestations, ...). Il est également équipé d'une carte interactive alimentée par la base de données de l'Office de tourisme.



LE CAFÉ'PRESTA



L'Office de Tourisme a organisé le 9 avril dernier son traditionnel café'presta à l'Ours de Mutzig. Tous les hébergeurs de la Région de Molsheim-Mutzig ont été conviés à découvrir les dernières nouveautés de l'Office de Tourisme : projet de carte d'hôtes, un point sur les différents labels existants, la collecte de la taxe de séjour par la Communauté de Communes et les activités organisées durant l'été. Et surtout présenter Liesel.alsace (cf. article page suivante).



PRENDRE DE JOLIES PHOTOS AVEC UN SMARTPHONE

L'Office de Tourisme a proposé à ses adhérents de participer le 27 mai dernier à un atelier pour se former à prendre de jolies photos avec un smartphone. Il a été effectué par Bruno Bossert, un formateur professionnel auquel l'Office a déjà fait appel pour d'autres ateliers. Les ateliers devraient reprendre au second semestre 2025.

LIESEL.ALSACE

Début avril, lors d'une réunion avec ses adhérents, l'Office de Tourisme a présenté sa participation au programme de Gestion en Relation Client (GRC) « LIESEL », mis en place par Alsace Destination Tourisme (ADT) et dans lequel sont déjà engagés la majorité des Offices de Tourisme alsaciens. « Liesel » est le nom de l'ambassadrice virtuelle de l'Alsace.

Le site internet de Liesel.alsace regroupe des coups de coeur des Offices de Tourisme alsaciens (les incontournables, les visites insolites, les grands événements et les petites fêtes de village) pour que les visiteurs puissent profiter du meilleur de l'Alsace pendant leur séjour.



L'Office de Tourisme de la Région de Molsheim-Mutzig peut désormais envoyer des suggestions personnalisées aux touristes ayant indiqué leur date de séjour. Il suffit de s'inscrire et les bons plans seront envoyés gratuitement par mail une semaine avant l'arrivée des inscrits, ensuite une newsletter sur la durée de leur séjour puis un dernier message le jour de leur départ. Pour ceux qui n'ont pas de dates de séjour précises, il existe également le blog de Liesel sur www.visit.alsace/blog



CARTE D'HÔTES DE LA RÉGION DE MOLSHEIM-MUTZIG

Les visiteurs séjournant au moins 3 nuits dans un des hébergements de la Région Molsheim-Mutzig pourront bénéficier d'avantages auprès des partenaires de l'Office de Tourisme (musées, piscines, restaurants, viticulteurs, sites d'activités, produits du terroir, location de vélos etc...). Un livret et un site internet recenseront tous les participants avec leurs offres dédiées (tarif réduit, gratuité, 10% offert etc...). L'objectif est d'encourager les visiteurs à consommer local. La sortie de la carte est prévue pour le printemps prochain.



MAGAZINE DE DESTINATION



Ce magazine réalisé par l'Office de Tourisme est à destination du grand public. Un guide recensant les incontournables de la Région de Molsheim-Mutzig et les coups de coeur de l'équipe de l'Office de Tourisme. Il sera réalisé en 3 versions (française, allemande et anglaise) et distribué lors des salons et des workshops.

L'objectif de ce magazine n'est pas de proposer un catalogue de tous les prestataires adhérents du territoire mais plutôt de présenter la diversité du territoire et de son patrimoine. En fin de magazine, il

y aura des renvois sous forme QR code vers le site internet de l'Office de tourisme avec la liste des hôtels, restaurants,... pour aider le visiteur à constituer son séjour.

LA CHASSE AUX TRÉSORS DE NOËL



Les chasses aux trésors de Noël existent depuis plusieurs années en Alsace et sont organisées du 25 novembre au 5 janvier. Depuis Noël 2023, il existe une chasse à Molsheim élaborée par Rando'land et l'Office de Tourisme. A l'aide d'un livret, il s'agit de parcourir la vieille ville pour résoudre les énigmes. Le parcours dure à peu près 1h. Avec 3 chasses faites en Alsace, les participants pourront prendre part au tirage au sort pour tenter de gagner un séjour pour 2 à l'écolodge Bleu Minuit de Wolxheim. De quoi divertir petits et grands pendant les fêtes de fin d'année.

NOS NOUVEAUTÉS

EN BOUTIQUE

- Le coffret Les Musiciens du Chœur : 5 CD, 1 DVD Best-of + 1 livret de 64 pages illustré à 25€
- ImaginaMaud créatrice alsacienne qui fait des suspensions estampillées Molsheim
- Emma Fisher artiste alsacienne : idées cadeaux illustrées avec des personnages alsaciens
- Petit Bosquet : décorations et jeux en bois personnalisables
- Boite à bizous, créatrice de bijoux alsacienne
- La Bière Bug'IPA! Une IPA (India Pale Ale) très locale brassée par la Brasserie La Fondation avec le Bistrot du Barbu et le bar L'idée fixe à Molsheim
- Livre de la Shame : En route vers la victoire
- Chaussettes avec voitures Bugatti et polos blanc Festival Bugatti
- Pauline céramiques : décorations de Noël, photophores et vide-poches etc

Idées cadeaux



NOTRE BILLETTERIE

- Big Bog : 20 décembre
- JeanFi Janssens : 7 février
- Abba For Ever : 28 février
- Michaël Gregorio : 6 mars
- Sarah Schwab: 19 mars
- Festival mondial de la magie : 29 et 30 mars
- Les Fatals Picards : 9 mai



Le Président,
le Conseil
d'Administration et le
personnel de l'Office
de Tourisme vous
souhaitent de joyeuses
fêtes de fin d'année